



• TRANSFORMANDO •

TULANCINGO

CAAMT

COMISIÓN DE AGUA
Y ALCANTARILLADO DEL
MUNICIPIO DE TULANCINGO
GOBIERNO MUNICIPAL

INFORME GENERAL

2025

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DEPARTAMENTO DE CULTURA DEL AGUA



L.A GPyMES María de los Ángeles Peña Gómez
Jefa del Departamento de Cultura del Agua



OBJETIVO GENERAL:

Lograr una comunicación institucional eficiente y una atención ciudadana proactiva, mediante el fortalecimiento de los canales de difusión, la mejora en los procesos de atención y seguimiento de reportes, y la participación activa de la ciudadanía, a fin de incrementar la calidad del servicio, la transparencia institucional y la confianza de la población en el Organismo Operador.

LÍNEAS DE ACCIÓN PMD:

ACUERDO 1. GOBIERNO CERCANO, JUSTO Y HONESTO.

1.1.1.3. Fortalecer la percepción ciudadana sobre el quehacer del Gobierno Municipal, mediante la implementación de campañas de comunicación social y espacios de diálogo adecuados a las necesidades y posibilidades de todos los sectores de la población.

ACUERDO 4. TULANCINGO CON DESARROLLO SOSTENIBLE.

4.1.1.3. Participar interinstitucionalmente, en el fortalecimiento de acciones educativas, de capacitación y promoción de la cultura ambiental y el cuidado de los recursos naturales de Tulancingo.

ACTIVIDADES Y COMPONENTES DE PBR :

1C Porcentaje de actividades de Difusión realizadas por el Organismo Operador y Atención a la ciudadanía.

1.1 A Porcentaje de actividades de Difusión realizadas por el Organismo Operador que tienen como objetivo dar a conocer las acciones que se realizan y la promoción del uso sustentable del agua.

1.2 A Porcentaje de reportes ciudadanos atendidos dentro del tiempo establecido.

2C Porcentaje de campañas dirigidas a la población con contenido educativo sobre el uso sustentable del agua.

2.1 A Porcentaje de Campañas dirigidas a la población con contenido educativo sobre el uso sustentable del agua.



RESULTADOS FINALES 2025

Durante el ejercicio 2025, los Departamentos de Comunicación Social y Cultura del Agua trabajaron de manera coordinada con el propósito de fortalecer la imagen institucional del Organismo Operador, promover la Cultura del Agua y mantener una comunicación permanente con la ciudadanía, contribuyendo de manera directa a la sostenibilidad del recurso hídrico en el municipio.

Como resultado de las acciones desarrolladas de forma conjunta durante el primer y segundo semestre del año, se realizaron un total de 6,831 actividades de un universo de 7,468 actividades programadas, lo que representa un cumplimiento anual del 92 por ciento. Estas acciones se llevaron a cabo mediante ruedas de prensa, perifoneo, difusión en redes sociales, pláticas, exposiciones, proyección de documentales, obras de teatro, talleres y actividades lúdicas, lo que permitió una cobertura amplia, constante y efectiva en la difusión de información institucional y en la sensibilización de la ciudadanía.

En materia de comunicación digital, durante el año 2025 se registró un crecimiento significativo en la audiencia de la página oficial de Facebook de la Comisión de Agua y Alcantarillado del Municipio de Tulancingo. Al inicio del ejercicio se contaba con 7,703 seguidores y, al 31 de diciembre de 2025, se alcanzaron 9,963 seguidores, lo que representa un incremento anual de 1,260 nuevos seguidores. En comparación con el año 2024, en el que el crecimiento fue de 947 seguidores, el ejercicio 2025 registró un aumento superior de 303 seguidores, reflejando una mayor efectividad en las estrategias de difusión y fortalecimiento de la comunicación institucional.

Durante el mismo ejercicio, la administración y atención de los reportes ciudadanos se realizó de manera continua, ordenada y sistematizada, alcanzando un nivel de cumplimiento del 91 por ciento de los reportes atendidos a lo largo del año. Este desempeño permitió dar seguimiento oportuno a las solicitudes de la población y fortalecer la relación entre el Organismo Operador y la ciudadanía.

Se atendió a una población integrada por 18 escuelas y 8 bibliotecas, beneficiando de manera directa a 6,903 estudiantes de distintos niveles educativos del municipio.

La atención se llevó a cabo mediante la implementación de diversas acciones educativas y de sensibilización, entre las que destacaron talleres participativos, pláticas informativas, juegos lúdicos, presentaciones de obras de teatro, proyección de material documental y exposiciones temáticas.



RESULTADOS FINALES
2025

Estas actividades tuvieron como objetivo principal fomentar la cultura del agua, promoviendo el uso responsable, el cuidado y la preservación del recurso hídrico, así como generar conciencia sobre su importancia para el desarrollo sostenible del municipio.

A través de estrategias didácticas, dinámicas e inclusivas, se logró una participación activa de la comunidad estudiantil, fortaleciendo conocimientos, actitudes y valores orientados a la protección del agua y al compromiso social con el medio ambiente.

En conjunto, los resultados consolidados del ejercicio 2025 evidencian un desempeño positivo y sostenido de los Departamentos de Comunicación Social y Cultura del Agua, caracterizado por un alto volumen de actividades realizadas, un crecimiento significativo en redes sociales superior al registrado en el año anterior, así como una comunicación institucional constante y una atención permanente a la ciudadanía. Lo anterior consolida una base sólida para el fortalecimiento de la comunicación institucional y la promoción de la Cultura del Agua, contribuyendo a una gestión pública más cercana, informada y participativa.



[Handwritten signature]

Emma Celeste Castro Vargas
Jefa del Departamento de Comunicación Social



L.A GPyMES María de los Ángeles Peña Gómez
Jefa del Departamento de Cultura del Agua

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA 2025

Estadística de seguidores plataforma Facebook 2025



Período: 1 de ene - 31 de dic

9.071 Total de seguidores

1.000 2.000 3.000 4.000 5.000 6.000 7.000 8.000 9.000 10.000



1.270 Seguidores activos

295 Personas que dejaron de seguir

Seguidores reactivos por tipo de contenido



Edad y sexo

Sexo: Masculino, Femenino, Otro

Edad: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+

34.8% 32.3% 26.4% 7% 3.7% 3.4%

Ciudades

Tulancingo de Bravo, México

78%

12.3%

8.4%

7%

3.7%

3.4%

Países

México

94.5%

2.5%

0.5%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

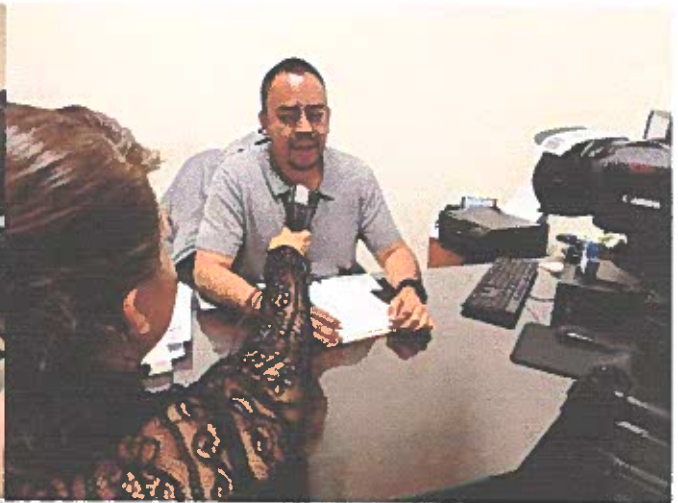
0.1%

0.1%

0.1%

0.1%

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA 2025



Boletín de Prensa CAAMT

CAAMT anuncia a los Reyes Gestores de Cobro y Trámites en el Municipio.

En el ámbito del servicio al ciudadano en agua y alcantarillado, el Municipio de Tulancingo, a través de la Dirección General de Agua y Saneamiento, anuncia a los Reyes Gestores de Cobro y Trámites en el Municipio. Este grupo de funcionarios se encargará de atender a los ciudadanos en los puntos de cobro y trámites, brindando un servicio de calidad y atención personalizada.

El objetivo de esta iniciativa es mejorar la atención al ciudadano y agilizar los procesos de cobro y trámites. Los Reyes Gestores estarán disponibles en los puntos de cobro y trámites, brindando un servicio de calidad y atención personalizada.

Los Reyes Gestores estarán disponibles en los puntos de cobro y trámites, brindando un servicio de calidad y atención personalizada.

Los Reyes Gestores estarán disponibles en los puntos de cobro y trámites, brindando un servicio de calidad y atención personalizada.

Administrar página

Caamt Municipio de Tulancingo

- Panel para profesionales
- Insights
- Configuración

Centro de anuncios

Crear anuncio

Promocionar contenido de Instagram

Anunciarlo

Caamt Municipio de Tulancingo

MORARIOS FEBRERO 2025

AVISO

CAJA MÓVIL

JARDINES DEL SOL



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA 2025



1	ENERO 2025		
2	MUN. N°1010	CONCEPTO	SECCIÓN
3	37556	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
4	37557	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
5	37558	DESPERDICIO DE AGUA (LLAVE)	ATENDIDA
6	37559	DESPERDICIO DE AGUA	ATENDIDA
7	37560	BAJA PRESIÓN	ATENDIDA
8	37561	REPOSICIÓN DE CONCRETO	ATENDIDA
9	37562	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
10	37563	FUGA EN MEDIDOR	ATENDIDA
11	37564	SIN SERVICIO DE AGUA	ATENDIDA
12	37565	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
13	37566	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
14	37567	DIFUSIÓN TAPADO	ES PARTIAL
15	37568	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
16	37569	REPOSICIÓN DE CONCRETO	ATENDIDA
17	37570	SIN SERVICIO DE AGUA (BOLO)	ATENDIDA
18	37571	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
19	37572	SIN SERVICIO DE AGUA	ATENDIDA
20	37573	SIN SERVICIO DE AGUA	ATENDIDA
21	37574	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
22	37575	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
23	37576	TOMA TAPADA	ATENDIDA
24	37577	SIN SERVICIO DE AGUA	SOLICITAR TEAV CONSTITUCIÓN
25	37578	QUECAR TOMA (BAJA PRESIÓN)	ATENDIDA
26	37579	DESPERDICIO DE AGUA	ATENDIDA
27	37580	FUGA DE AGUA	ATENDIDA
28	37581	MUY BAJA PRESIÓN (SOL) 1 HR	ATENDIDA
29	37582	DESPERDICIO DE AGUA	ATENDIDA



Caamt Municipio de Tulancingo



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Comité Municipal de Tulancingo



Boletín de Prensa CAANT

16/04/2015
09:00/2015

Reportaje de la CAANT participó en el primer taller comunitario de los habitantes de la Aldea

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, promovido por la Comisión de Agua y Alcantarillado del Municipio de Tulancingo (CAANT), tuvo lugar una importante participación en la ciudad de San Agustín de las Cuevas por la Asociación Comunal de la Aldea (ACAA) y la participación de la Secretaría de Cultura, el Estado, el Gobierno y la comunidad de Tulancingo. En esta ocasión, se realizó un taller comunitario en la Aldea, con la participación de la CAANT.

El evento se realizó en la presencia del alcalde Tulancingo, quien en un momento de la presentación, destacó la importancia de la participación de las mujeres en la gestión pública y la importancia de la participación de las mujeres en la gestión pública. A continuación, se realizó un taller comunitario en la Aldea, con la participación de la CAANT.

Después de la presentación, se realizó un momento de reflexión sobre la importancia de la participación de las mujeres en la gestión pública. En este momento, se realizó un taller comunitario en la Aldea, con la participación de la CAANT.

El primer taller de la CAANT participó en el primer taller comunitario de los habitantes de la Aldea, con la participación de la CAANT. En este momento, se realizó un taller comunitario en la Aldea, con la participación de la CAANT.

Boletín de Prensa CAANT, 16/04/2015, 09:00/2015, 16/04/2015, 09:00/2015

Nº	POBLO	CONCEPTO	CLASIFICACIÓN	COMENTARIO
1	19111 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
2	19112 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
3	19113 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
4	19114 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
5	19115 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
6	19116 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
7	19117 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
8	19118 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
9	19119 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
10	19120 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
11	19121 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
12	19122 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
13	19123 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
14	19124 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
15	19125 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
16	19126 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
17	19127 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
18	19128 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
19	19129 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
20	19130 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
21	19131 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	
22	19132 FERIA DE SAN AGUSTÍN	ATENCIÓN	CARRANZO OTUMPAH, COL. BULEVARD	



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA 2025



CAAMT

Del. de Prensa a Mon. 115
12 Junio 2025

CONTINUA CAAMT CON LA JORNADA POR EL PLANETA

La Comisión de Agua y Alcantarillado del Municipio de Tlaxiaco (CAAMT) continúa su Jornada por el Planeta, trabajando en conjunto con la Dirección Municipal de Medio Ambiente y Prevención del Daño Ambiental (DPM) y la Dirección Municipal de Agua y Alcantarillado (DMA) para promover el cuidado del agua, la protección del medio ambiente y la salud pública.

En esta ocasión se atendió a 115 alumnos de la escuela Primaria Tlaxiaco en 100 aulas, donde se les enseñó sobre la importancia del agua como recurso vital para la vida y el desarrollo humano.

A través de juegos, actividades, canciones y videos se les enseñó a cuidar el agua, respetando como pueden ser: beber agua potable, no desperdiciarla y protegerla de la contaminación.

El personal de CAAMT, Medio Ambiente y Prevención del Daño Ambiental, en su intervención, les enseñó a cuidar el agua como recurso vital para la vida y el desarrollo humano.

Con esta actividad el Municipio de Tlaxiaco reafirma su compromiso con la educación ambiental y la conservación de los recursos naturales, así como la importancia de cuidar nuestro medio ambiente.

Es esencial que todos entendamos que el cuidado del agua no debe ser solo una campaña de un día, sino un esfuerzo constante que todos debemos hacer para garantizar su disponibilidad para las generaciones venideras.

Al final de la jornada se les entregó a los alumnos un cuaderno con una copia de la guía de actividades y se les enseñó a cuidar el agua como recurso vital para la vida y el desarrollo humano.



El personal de CAAMT, Medio Ambiente y Prevención del Daño Ambiental, en su intervención, les enseñó a cuidar el agua como recurso vital para la vida y el desarrollo humano.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
2025



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA 2025



Logo CAAMT distribución de plécos con Códigos QR 08/11/24
Resolución 08/11/24 de la Junta de Gobierno

La Comisión de Agua y Alcantarillado del Municipio de Tulancingo (CAAMT) es una instancia de coordinación y seguimiento de las acciones relacionadas con el agua y el saneamiento en el municipio. En este sentido, se informa a la ciudadanía sobre las actividades realizadas durante el periodo de noviembre de 2024.

En el mes de noviembre se realizaron diversas actividades, entre las que destacan:

1. Se realizó una visita de inspección a las instalaciones de la planta de tratamiento de aguas residuales, con el fin de verificar el estado de las obras y el cumplimiento de los estándares de calidad.

2. Se llevaron a cabo talleres de sensibilización a la comunidad sobre la importancia de cuidar el agua y el saneamiento.

3. Se realizaron actividades de mantenimiento a las redes de alcantarillado en varias zonas del municipio.

Se agradece a la ciudadanía su colaboración y apoyo en estas actividades, así como a los colaboradores de la CAAMT que hicieron posible su realización.



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
2025



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
2025



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
2025

